

Warszawa, dnia 26 sierpnia 2015 r.

Do Zarządu
Sensor Cliniq Sp. z o.o. i Wspólnicy s.k.
ul. Kacza 8
01-013 Warszawa

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu spółki Agencja Wydawniczo-Reklamowa „Wprost” sp. z o.o. – wydawcy tygodnika „Wprost” chciałbym wyrazić ubolewanie w związku z niepożądanym wydziwieniem oraz konsekwencjami artykułów, jakie ukazały się na łamach tygodnika „Wprost” oraz na portalu www.wprost.pl, w tym:

- „Najzdrowsze przekręty”, opublikowanego na portalu www.wprost.pl dnia 23 lutego 2014 r.,
- „Jeszcze zdrowszy przekręt”, opublikowanego w tygodniku „Wprost” dnia 24 lutego 2014 r.,
- „Neumann – przypadek kliniczny”, opublikowanego w tygodniku „Wprost” dnia 3 marca 2014 r.,
- „Kłamstwa ministra Neumanna”, opublikowanego w tygodniku „Wprost” dnia 17 marca 2014 r.,
- „Łapówka na oko”, opublikowanego w tygodniku „Wprost” dnia 12 maja 2014 r.

W powyższych artykułach pojawiły się nieuprawnione twierdzenia, jakoby klinika: „oszukiwała pacjentów”, „naciągała swoich klientów na 1,5 mln zł”, „wbrew prawu pobierała dodatkowe opłaty za leczenie refundowane przez NFZ”, „pobierała opłaty za zabiegi teoretycznie finansowane przez NFZ”, oraz że kontrakt kliniki Sensor Cliniq z NFZ na rok 2014 był „załatwiony”.

Powyżej wskazane twierdzenia dotyczące Sensor Cliniq nie były zgodne z prawdą. Ubolewam również, że stanowisko Sensor Cliniq nie zostało uwzględnione przez dziennikarzy w artykułach, o których mowa powyżej.

Przepraszamy za naruszenie dóbr osobistych Sensor Cliniq, w szczególności renomy i dobrego imienia kliniki. Szpital Sensor był przez tygodnik „Wprost” wielokrotnie nagradzany za najwyższy poziom usług świadczonych na rzecz pacjentów. Nie było więc zamiarem tygodnika „Wprost” naruszenie dóbr osobistych Sensor Cliniq, w szczególności renomy i dobrego imienia kliniki.”

Michał Lisiecki

PREZES ZARZĄDU